

2026 年度 総合型選抜（前期）経営学部経営学科 出題意図

1 試験日 2025 年 10 月 19 日

2 科目 経営 B 方式（小論文）

3 経営学部経営学科が入学者に求めるアドミッション・ポリシーのうち、とくに「自分の考えを的確に表現し、わかりやすく伝えることができる」および「物事を多面的かつ論理的に考察することができる」を問うことが出題の意図である。

問 1（A）～（D）は基礎学力の確認として漢字の理解を問うものである。

問 2 は、問題文のなかで提示された新聞記事の内容を読み取り、およそ 300 字程度で論述する問題である。①「インバウンド（訪日外国人）客向けに百貨店はどのような施策が有効であるか？」は、提示文の内容を踏まえて、百貨店が為替や免税販売などの外部環境に左右されやすい事業構造を抱えていることを理解し、海外顧客向けアプリの活用、顧客特性に応じた情報提供、帰国後の継続的な購買促進、価格に影響されにくい固定客づくりなど、具体的な施策を論理的に説明できるかを問う。②「日本の有望なコンテンツを活用した百貨店の取り組みについてあなたのアイデアを示しなさい。」は、日本に強みがあるアニメ、キャラクター、地域産品などを活用し、百貨店が横並びの競争から脱して独自の魅力をつくるための方策を考察できるかを問う。問 2①および②は、解答者の考えを論理的に整理し、明確な文章で伝えられるかを問うものである。

以上