2025 年度大東文化大学大学院【秋季】入学試験

問題・解答

経営学研究科　経営学専攻（博士課程前期課程）

2024 年 10 月 12 日

科　　目　　名	受験番号	採　点　欄
マーケティング研究指導 （首藤　禎史）	氏　　名	

以下の設問から２題選択して解答せよ.

1. 企業戦略行動における戦略の意味と要件、および SBU の役割について説明せよ.
2. ブランド拡張戦略の種類とそれぞれの特徴について概説せよ.
3. マーケティング環境の捉え方と企業におけるマーケティングの役割ついて説明せよ.
4. 市場における製品（事業）分野への資源配分と戦略的決定に関して、製品ライフサイクル･モデルと製品ポートフォリオ・モデルを用いて論述せよ.
5. M.T.コープランドの製品分類についてその概要を説明せよ.

記述欄が足りない場合は裏面を使用して良い