

2026 年度 大学院春季入試（経営学専攻）

博士課程（前期）

マーケティング研究指導

---

【合否判定の方法】

提出書類および外国語試験、専門科目、面接の成績を総合的に評価し、合否を判定する。

【合否判定の基準】

提出書類および各試験の結果を総合的に評価し、研究計画の妥当性および博士課程における研究遂行能力を有しているかを判断する。

1 試験日 2026 年 2 月 13 日

2 科目 専門科目（マーケティング研究指導・五十嵐）（100 点満点）

3 出題意図

本試験は、受験者が研究指導を希望する分野（特に広告論・消費者行動論・マーケティングリサーチ）において学部卒業水準の知識を十分に有しているか、それらにもとづき論理的に思考し適切な文章表現ができるかを問うものである。

以上