2025 年度大東文化大学大学院【秋季】入学試験

問題・解答

経営学研究科　経営学専攻（博士課程前期課程）

2024 年 10 月 12 日

科　　目　　名	受験番号：	採　点　欄
マーケティング研究指導 （五十嵐　正毅）	氏　　名：	

１．消費者心理を取り扱う研究法のひとつである「実験（計画）法」について、下の３点に関してそれぞれ説明してください。

1-1. 実験を計画するにあたり「独立変数」「従属変数」「媒介変数」を取り扱う際の注意点

1-2. データ収集に「心理（測定）尺度」を用いる場合の注意点

1-3. 実験の結果得られたデータを分析するにあたりよく用いられる「分散分析」とはどのような分析であるか

２．広告効果論における「態度形成モデル」について、「広告態度（Aad)」「ブランド態度（Ab)」という二語を用いて説明してください。

（解答欄が小さい場合は続きを裏面に書いても構いません）