

2025 年度 大学院秋季入試（経営学専攻）

博士課程（前期）

専門科目 マーケティング研究指導

---

【合否判定の方法】

提出書類および外国語試験、専門科目、面接の成績を総合的に評価し、合否を判定する。

【合否判定の基準】

提出書類および各試験の結果を総合的に評価し、研究計画の妥当性および博士前期課程における研究遂行能力を有しているかを判断する。

1 試験日 2024 年 10 月 12 日

2 科目 専門科目（マーケティング研究指導・五十嵐）（100 点満点）

3 出題意図

本試験は経営学を校正する 4 つの分野（経営・マーケティング・会計・情報）の中から、特にマーケティング分野の基礎知識を問うものとなっている。本試験は、特に広告論・消費者行動論・マーケティングリサーチにおける学部卒業程度の基礎的知識を有し、それらの知識を活用して論理的に思考することができるかを問う問題となっている。

以上