

2025 年度大東文化大学大学院【秋季】入学試験  
経済学研究科 経済学専攻（博士課程前期課程）  
ミクロ経済学 模範解答

1.

- (1) 均衡価格 60、均衡生産量 50、消費者余剰 2500、生産者余剰 1250、社会的余剰 3750
- (2) 税収 147、死荷重  $3/2$

2. (4, 4)

3. 40

4. 情報の非対称性が存在する場合、品質の良い財が淘汰され、品質の悪い財のみが市場に出回るようになること。例：中古車市場、医療保険など

5. 非排除性と非競合性の両方の性質を兼ね備えた財。例：灯台、国防など

6.

- (1) ある経済主体の経済活動が市場を通さず、他の経済主体に影響を及ぼすこと。
- (2) 価格が 1% 上昇した際、供給量は何%増加するのかを表す値。
- (3) 消費財が 1 単位増加した際、消費者の効用がどれだけ増加するかを表す値。
- (4) 情報の非対称性により、逆選択が生じる市場。
- (5) 私的限界費用と社会的限界費用との間の乖離を埋めるよう課される税。