

2025 年 2 月 15 日

科 目 名	受験番号：	採 点 欄
マーケティング研究指導 （首藤 禎史）	氏 名：	

**以下の設問から2題選択して解答せよ**

1. マーケティング・マネジメントにおける典型的な新製品の価格設定方法について、現状とその問題点を踏まえて説明せよ。
2. 垂直的マーケティング・システムの諸形態について説明せよ。
3. 現代マーケティング理論におけるサービス・ドミナント・ロジックとは、どのような考え方で、どのような特徴を持っているのかについて、その概略を説明せよ。
4. オムニチャネルについて、その意味と果たす役割（機能）に関して説明せよ。
5. ブランド拡張戦略と多角化の関係について説明せよ。