

科 目 名	受験番号：	採 点 欄
日 本 語	氏 名：	

問 1	ア	けっさい	イ	けた	ウ	せつやく	エ	どうこう	オ	そう
	カ	はんかん	キ	しすう	ク	かねて	ケ	はば	コ	はぶける
問 2	①	好調	②	基調	③	措置	④	娯楽	⑤	世帯
	⑥	必需品	⑦	変容	⑧	頻度	⑨	低迷	⑩	局面
問 3	A	上	B	上	C	上	D	上		
問 4	外食									
問 5	1	経済産業省の第3次産業活動指数で、喫茶店やファストフード店はコロナ禍前の水準を上回っている。								
	2	内閣府の消費動向調査で、消費者態度指数が前月を上回り、「持ち直しの動きが見られる」との基調判断が続いている。								
	3	総務省の家計調査で、「選択的支出」が前年同月比で名目 6.1%増、実質 3.4%増となり、「基礎的支出」の実質 0.1%増を上回っている。								
問 6	(例) 家計のコメの購入量はほとんど変わらなかったが価格が大きく上昇したため、コメへの名目支出は増加した。一方、価格が安いブレンド米や政府備蓄米などへの購入の切替えも進んだことから実質支出は減少した。コメは私たちの主食であり生活必需品であるので、納得できる安定した価格で、安定的に供給されることが重要だと考えた。									
25 字 × 8 行										