

2025 年 2 月 15 日

科目名	受験番号：	採点欄
マーケティング研究指導 (五十嵐 正毅)	氏名：	

1. 研究法に関連して、以下の3つについてそれぞれ説明してください。

1-1. 量的調査のデータ収集にあたり、サンプリングを計画・実施しようとする際の注意点

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1-2. インタビュー調査の基本的な手順と注意点

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1-3. 事例研究を行う際の注意点

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

