

2026 年度 大学院秋季・春季入試（経営学専攻）

博士課程（前期）

経営学の基礎

---

【合否判定の方法】

《経営学の基礎》《専門科目》《面接》

提出書類および、経営学の基礎、専門科目、面接の成績を、研究科内申合わせにしたがって総合的に評価し、合否を判定する。

【合否判定の基準】

提出書類および、経営学の基礎、専門科目、面接の成績を、研究科内申合わせにしたがって総合的に評価し、研究計画の妥当性および博士前期課程における研究遂行能力を有しているかを判断する。

1 試験日 2025 年 10 月 11 日，2026 年 2 月 13 日

2 科目 経営学の基礎（100 点満点）

3 出題意図

学部卒業水準の経営学の基礎知識を問うものである。経営学の重要キーワードについて、「経営」、「マーケティング」、「会計」、「情報」の4分野より出題し、5問について回答を日本語の論述で求めるものである。前期課程での研究を進めていくためには、各人の研究テーマに関連する内容のみならず、学部卒業程度の広さでは経営学一般の知識を備えてほしい。論述の内容からは、キーワードに関連する議論の理解程度や今日的社会的動向への目配りについても評価している。回答にあたっては、論理的思考力や適切な論述ができる文章表現力を持ち合わせている必要がある。

以上