

2025 年度 大学院秋季入試（経営学専攻）

博士課程（前期課程）

外国語科目 英語

---

【合否判定の方法】

《外国語科目》《専門科目》《面接》

提出書類および経営学の基礎、専門科目、面接の成績を総合的に評価し、合否を判定する。

【合否判定の基準】

提出書類および各試験の結果を総合的に評価し、研究計画の妥当性および博士課程前期課程における研究遂行能力を有しているかを判断する。

1 試験日 2024 年 10 月 12 日

2 科目 外国語科目 英語（100 点満点）

3 出題意図

本問は、マーケティングに関する基礎知識およびマーケティング研究に必要な外国語の文献を読みこなすために大学院博士課程前期課程の学生として必要とされる基本的水準とその理解度を測ることを目的として出題した。使用した文献は、D. F. Abell, “STRATEGIC WINDOWS” Journal of Marketing, July 1978. というマーケティング研究においては、古典とされる必読文献の一節である。

以上