

2025 年度 大学院春季入試（経営学専攻）

博士課程（前期）

専門科目 経営学の基礎

【合否判定の方法】

提出書類および外国語試験、専門科目、面接の成績を総合的に評価し、合否を判定する。

【合否判定の基準】

提出書類および各試験の結果を総合的に評価し、研究計画の妥当性および博士前期課程における研究遂行能力を有しているかを判断する。

1 試験日 2025 年 2 月 15 日

2 科目 経営学の基礎（100 点満点）

3 出題意図

経営学の重要キーワードについて、「経営」、「マーケティング」、「会計」、「情報」の 4 分野より出題し学部卒業水準の経営学の基礎知識を問うものである。大学院博士課程前期課程での研究を遂行するにあたって、最低限必要となる基本的な経営学全般の基礎知識に関する理解度を確認することを意図して出題した。

以上