

2026 年度 大学院春・秋季入試（経営学専攻）

博士課程（前期）

経営学研究指導

---

【合否判定の方法】

提出書類および外国語試験、専門科目、面接の成績を総合的に評価し、合否を判定する。

【合否判定の基準】

提出書類および各試験の結果を総合的に評価し、研究計画の妥当性および博士課程前期課程における研究遂行能力を有しているかを判断する。

1 試験日 2025 年 10 月 11 日、2026 年 2 月 13 日

2 科目 経営学研究指導（100 点満点）

3 出題意図

本試験は、経営学研究科のアドミッションポリシーに基づき、受験者が経営学の専門分野における基礎知識を有しているか、また、それらの知識を活用して論理的かつ多面的に思考し、自らの見解を記述する能力を備えているか、を確認することを目的としている。

設問は、経営学全般、経営組織論（組織理論および組織行動論）、経営戦略論の 3 つの領域から構成されており、5 つのテーマから 2 つを選択して論述する形式となっている。これにより、受験者が大学院において経営学に関する学術的研究を遂行する際に必要となる専門知識の習得状況および学問的思考力を評価できるよう設計されている。

以上