

2025 年度大東文化大学大学院【春季】入学試験  
経済学研究科 経済学専攻（博士課程前期課程）  
ミクロ経済学 模範解答

1. A, D

2. C, D

3. (1) 財を 1 単位追加的に生産した際の費用の増加分。

(2) 保険に加入したために、消費者の行動が変化し余分なコストが生じること。

(3) 共有地や共有資源において、自己の利益を追求した結果、資源が枯渇してしまうこと。

(4) 価格が 1% 変化した際、供給量が何% 変化するのかを表す。

4.

$$\pi = (400 - Q)Q - (Q^2 + 2)$$

$$\pi' = 400 - 2Q - 2Q = 0$$

$$Q = 100 \quad \text{答 } 100$$

5. (a, d), (4,2)

6. 財の差別化を伴う新規参入により、ある程度の価格支配力を持ったまま価格と平均費用が一致する市場。

7. レモン市場においては情報の非対称性により、提供される財が良いものか悪いものかを区別することが出来ず、平均的な品質のみしか分からない。すると平均よりも悪い品質のもののみが市場に提供され、それが繰り返されると、品質はますます低下していく。