

科目名	受験番号：	採点欄
日本語	氏名：	

問 1	ア	ざっか	イ	ふかかち	ウ	へいき	エ	おさえる	オ	まと
	カ	こうとう	キ	どんか	ク	かわせ	ケ	しゅうえき	コ	かせいで
問 2	①	郊外	②	地域	③	当初	④	意識	⑤	比較的
	⑥	指数	⑦	余地	⑧	公約	⑨	輸送費	⑩	懸念
問 3	一方で									
問 4	割	安	感							
問 5	国	内	の	出	店	鈍	化			
	為	替	変	動	に	対	応			
問 6	円安									
問 7	関税									
問 8	<p>【例】 100 円ショップを展開する日本の企業が米国に初出店する。価格帯は、1 ドル台中心の低価格商品を扱う雑貨店と、例えばパン切りナイフを最低価格 60～70 ドルで販売する現地で人気の高級生活雑貨店・通販サイトの中間に位置づけて、空白の中価格帯を狙う。岐阜県関市の職人によるパン切りナイフは、出店する店舗で最も高い 12.25 ドルに抑えるなど、高品質で安全性にも配慮した商品を割安感のある価格で販売し、格安商品や格安通販サイトとの差別化も図る。安さを求める低所得層だけでなく、デザインや環境意識が高い中・高所得層も取り込もうとしている。</p>									
	25 字 × 12 行									