

2025 年度 大学院春季入試（経営学専攻）

博士課程（前期）

専門科目 経営学研究指導

【合否判定の方法】

提出書類および外国語試験、専門科目、面接の成績を総合的に評価し、合否を判定する。

【合否判定の基準】

提出書類および各試験の結果を総合的に評価し、研究計画の妥当性および博士課程前期課程における研究遂行能力を有しているかを判断する。

1 試験日

2 科目 経営学研究指導（100 点満点）

3 出題意図

本試験は経営学を構成する4つの分野（経営・マーケティング・会計・情報）の中から、特に経営分野の基礎的知識を問うものとなっている。本試験は、特に国際経営史の分野における学部卒業程度の基礎的知識を有し、それらの知識を活用して論理的に思考することができるかを問う問題となっている。

以上