

2025 年度 大学院春季入試（経営学専攻）

博士課程（前期課程）

専門科目 マーケティング研究指導

【合否判定の方法】

《外国語科目》《専門科目》《面接》

提出書類および経営学の基礎、専門科目、面接の成績を総合的に評価し、合否を判定する。

【合否判定の基準】

提出書類および各試験の結果を総合的に評価し、研究計画の妥当性および博士課程前期課程における研究遂行能力を有しているかを判断する。

1 試験日 2026 年 2 月 13 日

2 科目 マーケティング研究指導（100 点満点）

3 出題意図

本問はマーケティングに関する基礎知識並びにマーケティングにおける現代的課題について、大学院博士課程前期課程の学生としてマーケティング研究に携わるにあたって必要とされる基本的知識水準とその理解度を測ることを意図して出題した。

以上