

2024 年 10 月 12 日

科 目 名	受験番号：	採 点 欄
経営学の基礎	氏 名：	

次の語群の中から 5 つ選んで解答欄にその語句を示し、1 語につき 7 行以内で説明しなさい。

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・トヨタ生産方式 ・STP ・複式簿記における三分法 ・スパイウェア | <ul style="list-style-type: none"> ・組織市民行動 ・金のなる木 と 問題児 ・利益剰余金 ・ユニバーサルデザイン | <ul style="list-style-type: none"> ・二要因理論 ・製品ライフ・サイクル ・監査サンプリング ・生体認証 |
|---|--|---|

1

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

裏面に続く

- | | | |
|--------------|--------------|-------------|
| ・トヨタ生産方式 | ・組織市民行動 | ・二要因理論 |
| ・STP | ・金となる木 と 問題児 | ・製品ライフ・サイクル |
| ・複式簿記における三分法 | ・利益剰余金 | ・監査サンプリング |
| ・スパイウェア | ・ユニバーサルデザイン | ・生体認証 |

4 _____

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5 _____

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2024 年 10 月 12 日

科目名	受験番号：	採点欄
経営学研究指導 (ダレン・マクドナルド)	氏名：	

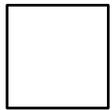
次の 4 題の中から 2 題を選び、図解を含めて各題 300～500 字程度で論述しなさい。

- ① 日本企業におけるダイバーシティ・マネジメント（ダイバーシティ経営）の重要性について論じなさい。
- ② 人的資源開発（教育訓練、能力開発など）の特徴・仕組みについて、実例をとり上げながら述べよ。
- ③ 企業がイノベーションを継続的に推進するために必要な人的資源管理の戦略を論じ、成功事例とともに説明しなさい。
- ④ 人事評価はどのような目的で行われているか、及び、人事評価の仕組みについて、実例をとり上げながら述べよ。

600

700

800



100

200

300

400

500

600

700

800

経営学研究科 経営学専攻（博士課程前期課程）（社会人）

2024 年 10 月 12 日

科目名	受験番号：	採点欄
経営学研究指導 （國府 俊一郎）	氏名：	

【問題】フレデリック・ハーズバーグ(Frederick Herzberg)は、従業員のモチベーションに影響する諸要因を「動機づけ要因」と「衛生要因」に分類して議論する「二要因理論」を提唱した。

そこで、中国や台湾などの東アジアに進出する日系企業において、現地従業員の働くモチベーションを引き上げるのに効果的と考えられる人事施策について、フレデリック・ハーズバーグの「動機づけ要因」と「衛生要因」の議論を踏まえて、1200 字程度で論じなさい。解答は「解答用紙」に書きなさい。

2025 年 2 月 15 日

科 目 名	受験番号：	採 点 欄
経営学の基礎	氏 名：	

次の語群の中から 5 つ選んで解答欄にその語句を示し、1 語につき 7 行以内で説明しなさい。

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・ M&A ・ フォーカス・グループ・インタビュー ・ 収益認識基準 ・ 回帰分析 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 組織のコンティンジェンシー理論 ・ バラエティ・シーキング型購買行動 ・ CVP 分析 ・ バーチャルリアリティ（仮想現実） | <ul style="list-style-type: none"> ・ 合同会社 ・ AB テスト ・ 監査報告書 ・ AGI（Artificial General Intelligence） |
|--|---|---|

1

2

3

裏面に続く

- | | | |
|---------------------|--------------------|--|
| • M&A | • 組織のコンティンジェンシー理論 | • 合同会社 |
| • フォーカス・グループ・インタビュー | • バラエティ・シーキング型購買行動 | • AB テスト |
| • 収益認識基準 | • CVP 分析 | • 監査報告書 |
| • 回帰分析 | • バーチャルリアリティ（仮想現実） | • AGI（Artificial General Intelligence） |

4

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5

.....

.....

.....

.....

.....

.....

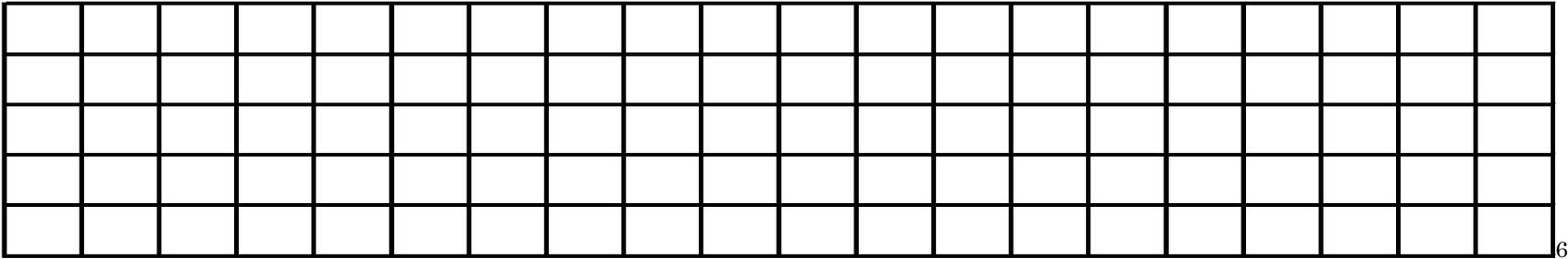
.....

2025 年 2 月 15 日

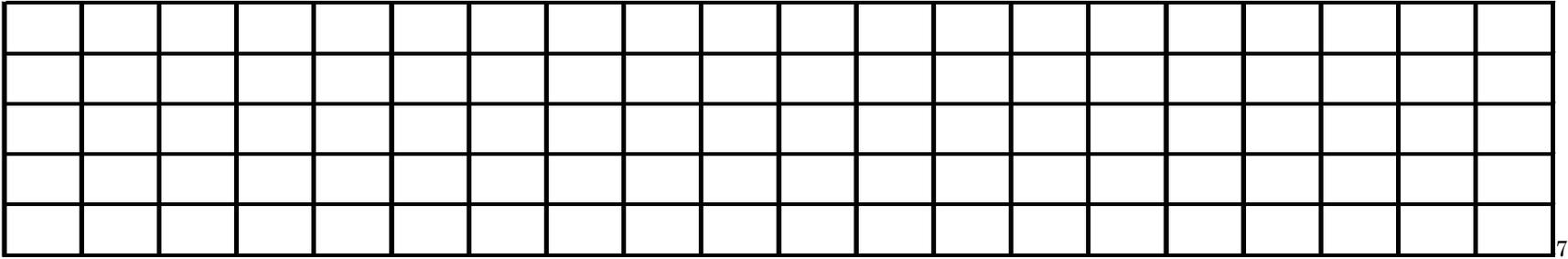
科目名	受験番号：	採点欄
経営学研究指導（高田茂臣）	氏名：	

設問 以下のキーワードを参考にして、南満洲鉄道株式会社の経営史を論じなさい。

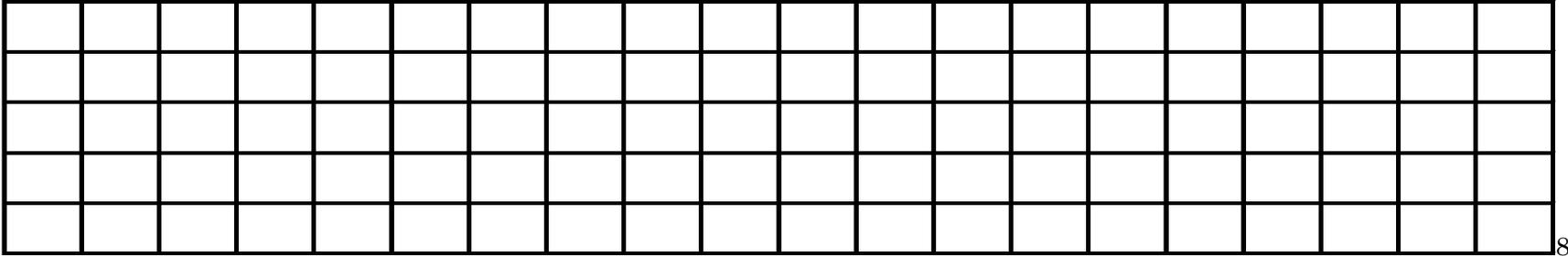
後藤新平 山本条太郎 松岡洋右



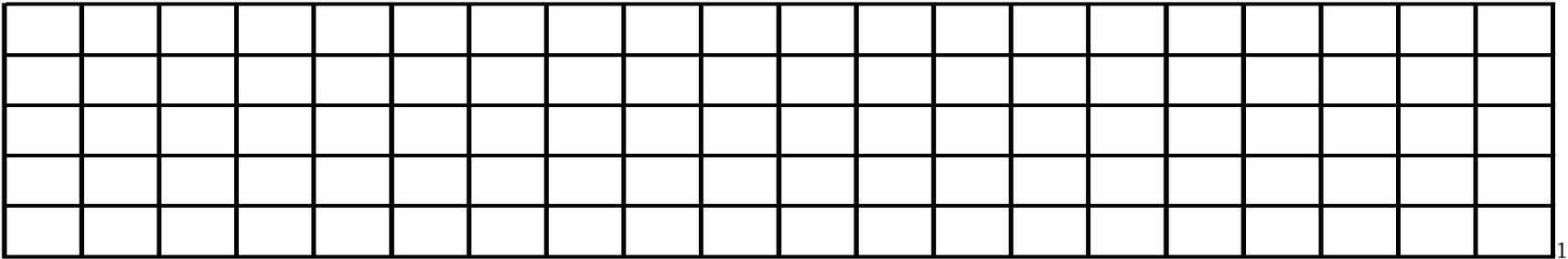
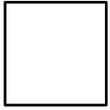
600



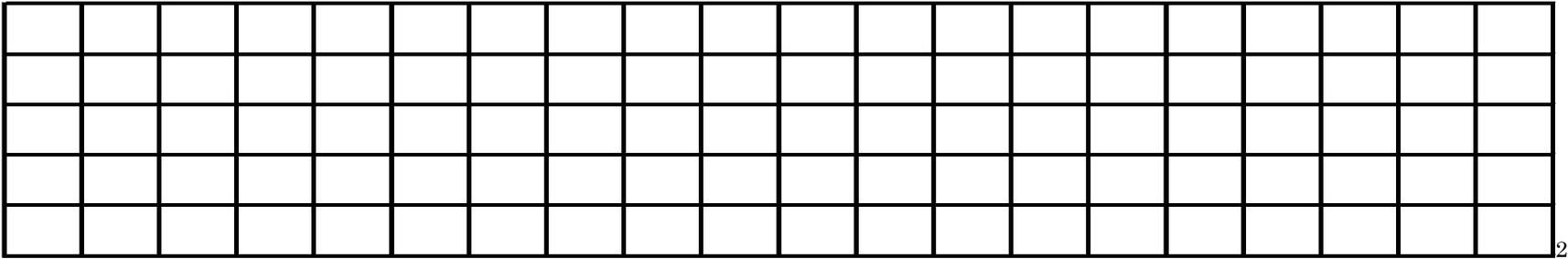
700



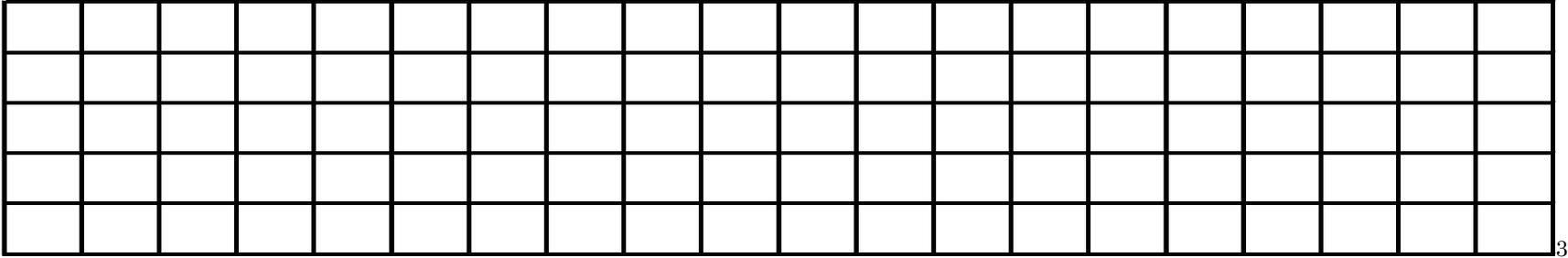
800



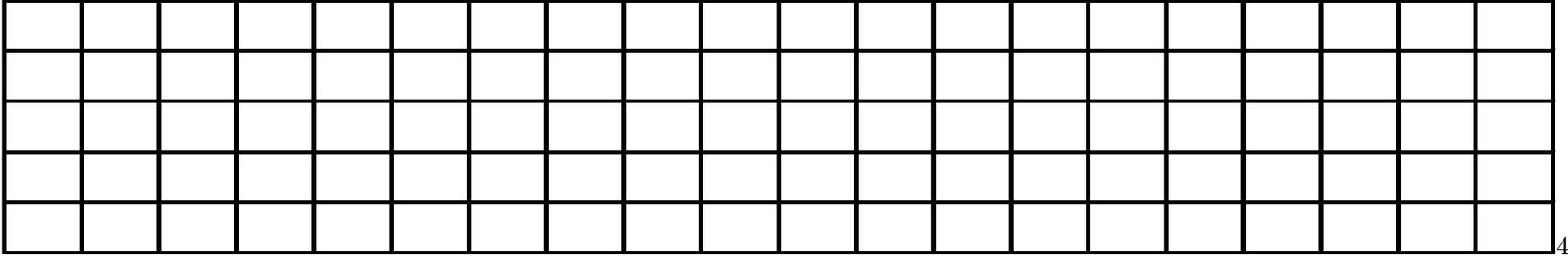
100



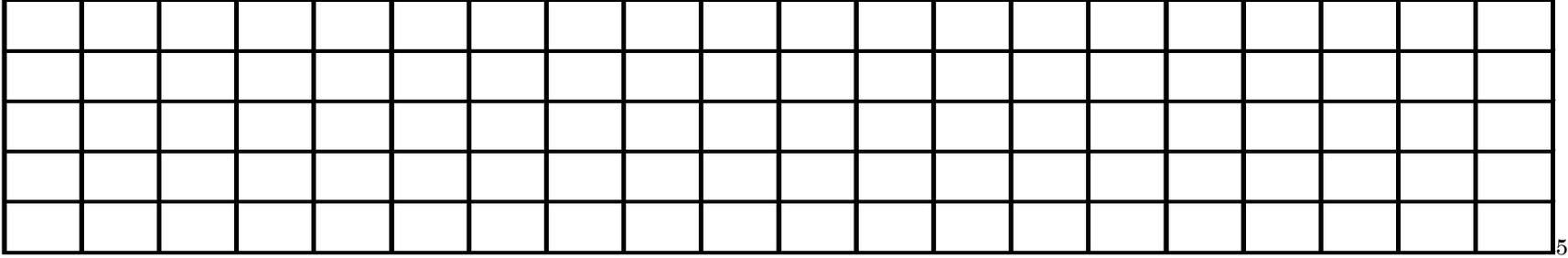
200



300



400



500

600

700

800

2025 年 2 月 15 日

科目名	受験番号：	採点欄
マーケティング研究指導 (五十嵐 正毅)	氏名：	

1. 研究方法に関連して、以下の3つについてそれぞれ説明してください。

1-1. 量的調査のデータ収集にあたり、サンプリングを計画・実施しようとする際の注意点

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1-2. インタビュー調査の基本的な手順と注意点

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1-3. 事例研究を行う際の注意点

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2025 年 2 月 15 日

科 目 名	受験番号：	採 点 欄
マーケティング研究指導 (首藤 禎史)	氏 名：	

以下の設問から2題選択して解答せよ

1. マーケティング・マネジメントにおける典型的な新製品の価格設定方法について、現状とその問題点を踏まえて説明せよ.
2. 垂直的マーケティング・システムの諸形態について説明せよ.
3. 現代マーケティング理論におけるサービス・ドミナント・ロジックとは、どのような考え方で、どのような特徴を持っているのかについて、その概略を説明せよ.
4. オムニチャネルについて、その意味と果たす役割（機能）に関して説明せよ.
5. ブランド拡張戦略と多角化の関係について説明せよ.

2025年2月15日

科目名	受験番号	採点欄
知識・情報マネジメント研究指導 (崔冬梅)	氏名	

次の3題のうち、1題を選択して解答しなさい。(1000字程度)

1. サービス商品の特性、サービス品質の保証の難しさについて述べなさい。
2. サプライチェーンマネジメントとは何か、その複雑性について論じなさい。
3. ソーシャルコマースは販売・営業の視点から従来のEコマースとどう違うか、説明しなさい。

